



**Komplette
Befragung
ab 630,00**

Factsheet: Neues Studienprojekt Wie informieren sich Ihre Kunden wirklich?

www.idd.at

Welche Kanäle sind heute im Vertrieb und Marketing unersetzbar und auf welche können Sie angesichts enger Budgets verzichten? Diese Fragen beantworten Ihnen Ihre Kunden. Die Umfragetools hierfür stellen wir ab April 2010 zur Verfügung.

Neben einem Kernfrageblock hat jedes Unternehmen, das die Online-Umfrage einsetzen möchte, die Möglichkeit, noch 1 – 3 unternehmensspezifische Fragen zu stellen. Die Ergebnisse werden danach für jedes Unternehmen aufgearbeitet und übermittelt. Der Versand des Links zur Befragung erfolgt über Sie, das heißt, Ihre Adressdaten bleiben bei Ihnen.

Für IMVO-Mitglieder kostet die Projekt-Beteiligung **630 Euro**. Andere interessierte Unternehmen können um **880 Euro** dabei sein – ein Jahr Schnuppermitgliedschaft beim IMVO inklusive.

Die Fragenblöcke

- Wie wichtig sind für Sie die Informationsquellen wie Kundenmagazine, ... bis Außendienst zu Produkten, Leistungen und Services von Unternehmen? (Beurteilung nach Schulnotensystem)
- Informationsbedürfnisse rund um Produkte und Leistungen (Wie oft erwarten Sie von uns über Produkte und Leistungen informiert zu werden? ...)
- Informationsbedürfnisse rund um den Außendienst
- Informationsbedürfnisse rund um den Online-Auftritt
- Informationsbedürfnisse rund um den Elektronischer Newsletter
- Informationsbedürfnisse rund um Fachmedien
- Informationsbedürfnisse rund um Fachmessen

Bei Interesse kontaktieren Sie:

Katharina Sigl: sigl@festo.at

Georg Braun, MBA: georg.braun@idd.at

imvo

Industrie Marketing Verband Österreich

