

PRESSEINFORMATION

Markenmanagement schafft Mehrwert für die Industrie

***„Branding entfacht auch in der Industrie das Feuer des Erfolgs und lässt es brennen.
Kurz: Markenmanagement schafft Mehrwert“, Andreas Fill, Fill your future!***

IMVOabend 2010 in Linz: Industriebetriebe müssen sich im globalen Wettbewerb um die besten Mitarbeiter und die interessantesten Kunden mit ihrer Marken- und Marketingpolitik professioneller auseinandersetzen. Der Industrie Marketing Verband Österreich (IMVO) sieht starken Bedarf an Aus- und Weiterbildung für B2B-Marketer und ortet in Österreichs Industrie zu wenig Bewusstsein für die steigende Bedeutung von Marken und Marketing.

Linz, 20. Oktober 2010 - Das Beispiel des österreichischen Unternehmens Fill – ein erfolgreiches Familienunternehmen im Maschinen- und Anlagebau – zeigt es: Ein gutes Markenmanagement mit einer eindeutigen Positionierung schafft Mehrwert für Industrieunternehmen. Es erleichtert die Gewinnung von Neukunden, stärkt die Bindung bestehender Kunden und hilft, qualifiziertes Personal zu finden und langfristig zu halten.

Die Unternehmensführung von Fill legt auf einen ganzheitlichen Ansatz und strategisch geplantes Management von Identitäts- und Marketingprozessen besonderen Wert. So lautet das Credo von Fill: Fill – your future. Die Vision: Begeisterte Kunden, Mitarbeiter und Partner machen Fill erfolgreich. Die Mission: Wer die besten Lösungen sucht, entwickelt gemeinsam mit Fill seine Zukunft. Die Unternehmenswerte: Vertrauen, Fairness, Sicherheit, Innovation, Harmonie, Verlässlichkeit, Verantwortung, Akzeptanz, Kompetenz, Toleranz. Dass diese Werte auch gelebt werden, lässt die hohe Kundenzufriedenheit erkennen: 50 % der Kunden arbeiten seit mehr als 20 Jahren mit Fill zusammen. 65 % davon geben laut Umfrage der Innovationskraft des Unternehmens die Note sehr gut. Ebenso geschätzt wird die Fill-Firmenkultur, die den Kunden das Gefühl gibt, lösungsorientiert, partnerschaftlich und vertrauensvoll zusammenarbeiten zu können.

Auch der Human Resource-Bereich profitiert stark vom Fill-Markenmanagement, denn 20 % der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind mehr als 20 Jahre im Unternehmen. Und obwohl das Durchschnittsalter mit 31,5 Jahren relativ jung ist, beträgt die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit rund 17 Jahre. Die Fluktuation hat mit rund 4 % ein wirtschaftlich gesundes Ausmaß. Wichtig ist Fill dabei die permanente Weiterentwicklung. 3 % des Umsatzes fließen in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter und 6 % in die Entwicklung neuer Produkte. Für diese Investitionen wird Fill auch immer wieder ausgezeichnet – u. a. mit dem Pegasus in Gold für Weiterbildung, dem Pegasus in Gold für Unternehmenskultur, dem Innovationspreis des Landes OÖ und dem iF-Design Award.

IMVO: Ausbildung und Bewusstsein für B2B-Marketing fehlt

„Fill zählt mit seiner Marken- und Marketingstrategie leider noch zu den Pionieren in Österreichs Industrielandschaft“, so Katharina Sigl, Vorstandsvorsitzende des IMVO. Der 2008 gegründete Industrie Marketing Verband Österreich (IMVO) möchte gemeinsam mit diesen Vorreitern und Rolemodels die Qualität des Business-to-Business Marketings im Industriebereich heben. Sigl kritisiert unter anderem, dass es in Österreich kaum Aus- und Weiterbildungswege für den Bereich B2B- bzw. Industrie-Marketing gibt. Lediglich die Johannes Kepler Universität bietet mit der Abteilung B2B-Marketing unter der Leitung von Univ.Prof. Thomas Werani eine solche an. Als wichtigen Treiber für die Professionalisierung von Markenmanagement und Marketing sieht die Sigl aber auch die Geschäftsführung in die Pflicht genommen. Sigl: „Wir müssen das Bewusstsein für die Bedeutung von Industrie- und B2B-Marketing im globalen Wettbewerb in den Chef-Etagen definitiv heben. Durch das Aufzeigen von Erfolgsmodellen wollen wir das möglichst rasch erreichen.“

Weitere Infos finden Sie auch unter:

www.b2b.jku.at

www.fill.co.at

www.kommhaus.com

www.imvo.at

Für Rückfragen zum Verband wenden Sie sich bitte an:

Mag. Ricky Hartl
IMVO / Verbandsorganisation
office@imvo.at

Katharina Sigl MAS, MSc., MBA
IMVO Vorstandsvorsitzende
Festo Ges.m.b.H.
01/91075-114
sigl@at.festo.com

Medienbetreuung:

Wirtschafts- und Kommunikationsmedien:
Gertrude Lazar
konzept pr
0664 / 230 76 05
gertrude.lazar@a1.net

Fachmedien:
Dr. Alexander M. Lille
Contentmanufaktur
0664 / 307 44 17
lille@contentmanufaktur.at

Weitere Infos finden Sie auch unter www.imvo.at